

Projeteria

Portfólio 2012.1



“Design não é apenas o
que parece e o que se
sente.

Design é como funciona.”

- *Steve Jobs*

FORMA
+
SENSAÇÃO
+
FUNÇÃO
=
DESIGN

OBJETIVO

Queremos através deste Portfólio apresentar o resultado de alguns trabalhos realizados pela Projeteria. Nele mostramos o DESIGN como uma ferramenta importante na solução de problemas; em sua maioria ligados a meios de comunicação, a sistemas de computador e à negócios em geral.

PROJETOS

- Marca e Projeto de Identidade Visual (PIV)
- Website
- Impressos em geral
- Ilustrações e tratamento de imagem
- Outros Projetos (Animações, Modelagem 3D, etc...)

AEROCLUBE DO BRASIL

Situado no Rio de Janeiro, esta foi a primeira escola de aviação a ser fundada no Brasil e uma das primeiras no mundo.



Website /// Reestruturação completa e modernação do layout. Criação de banco de dados de alunos e instrutores, área de consulta e marcação de aula online, preenchimento de dados de vôo de introdução e de notificação de plano de vôo, blog para instrutores e pilotos etc.



Marca do Centenário /// Selo comemorativo do centenário da fundação do Aeroclube do Brasil (AeCB).



PORT MARION

Empresa que há 17 anos vem atuando com excelência no ramo de decoração natalina, a Port Marion possui a missão de “ENCANTAR AO PRIMEIRO OLHAR”.

Em seu Projeto de Identidade Visual (PIV), além da marca, trabalhamos na sinalização de lojas, papelaria, cartão de visitas, uniformes, sacolas, folder, portfólios, animações em vídeo, website institucional, etc.



★
**PORT
MARION**
Decorações de Natal

Marcas /// Marca prioritária e a versão do slogan adaptado à nova identidade visual da empresa

Portfólio /// Para apresentação dos produtos e serviços.

Website /// Com sistema para projetos e orçamentos online.

★
**ENCANTAR
ao primeiro
OLHAR**



RIO QUALITY

Empresa especializada em fornecimento de produtos para o mercado food service. É destaque no atendimento às cozinhas indústrias e de grande porte, com seu serviço de excelência é atuante nos mais diferentes segmentos do mercado de alimentação. Possuem uma carteira com mais de cinco mil clientes, composta por restaurantes, escolas, mercados, padarias, bares, lanchonetes, etc.



Folder



Alimentando Sucesso

Redesenho da marca /// Uma novo desenho da marca foi criado trazendo inovação e força para identidade empresarial.

Adesivação /// Personalização da frota de cominhões Rio Quality.



REVISTA LIFE UP

Revista bimestral que é distribuída gratuitamente com objetivo de promover a vida, e suas alegrias. Trata principalmente de assuntos sociais, novidades, música, cultura pop e entretenimento.

Para “Life Up” desenvolvemos sua marca e cuidamos da diagramação das matérias, formatação de conteúdo e tratamento de imagens.



TERRACOTA ELÉTRICA

Empresa fornecedora de materiais elétricos em geral, distribuindo as melhores marcas do mercado sempre aliando qualidade e preço para todo tipo de aplicação.

Website



Catálogo
Institucional

CARTÓRIO 4º REGISTRO

Há 75 anos prestando serviços de publicidade através de registro de títulos e documentos sendo materializado através de certidão.



.....
Criação da nova marca
.....

4º REGISTRO
TÍTULOS E DOCUMENTOS

PIV (projeto de identidade visual) /// Em conjunto com a criação da marca, desenvolvemos todo material de apoio para uso diário no cartório.



DUDA ANDRADE

Duda é músico, cantor, compositor e empresário. Proprietário do House Studio, um estúdio de gravação que é aberto a contratação de produções independentes.

DUDA ANDRADE

Marca



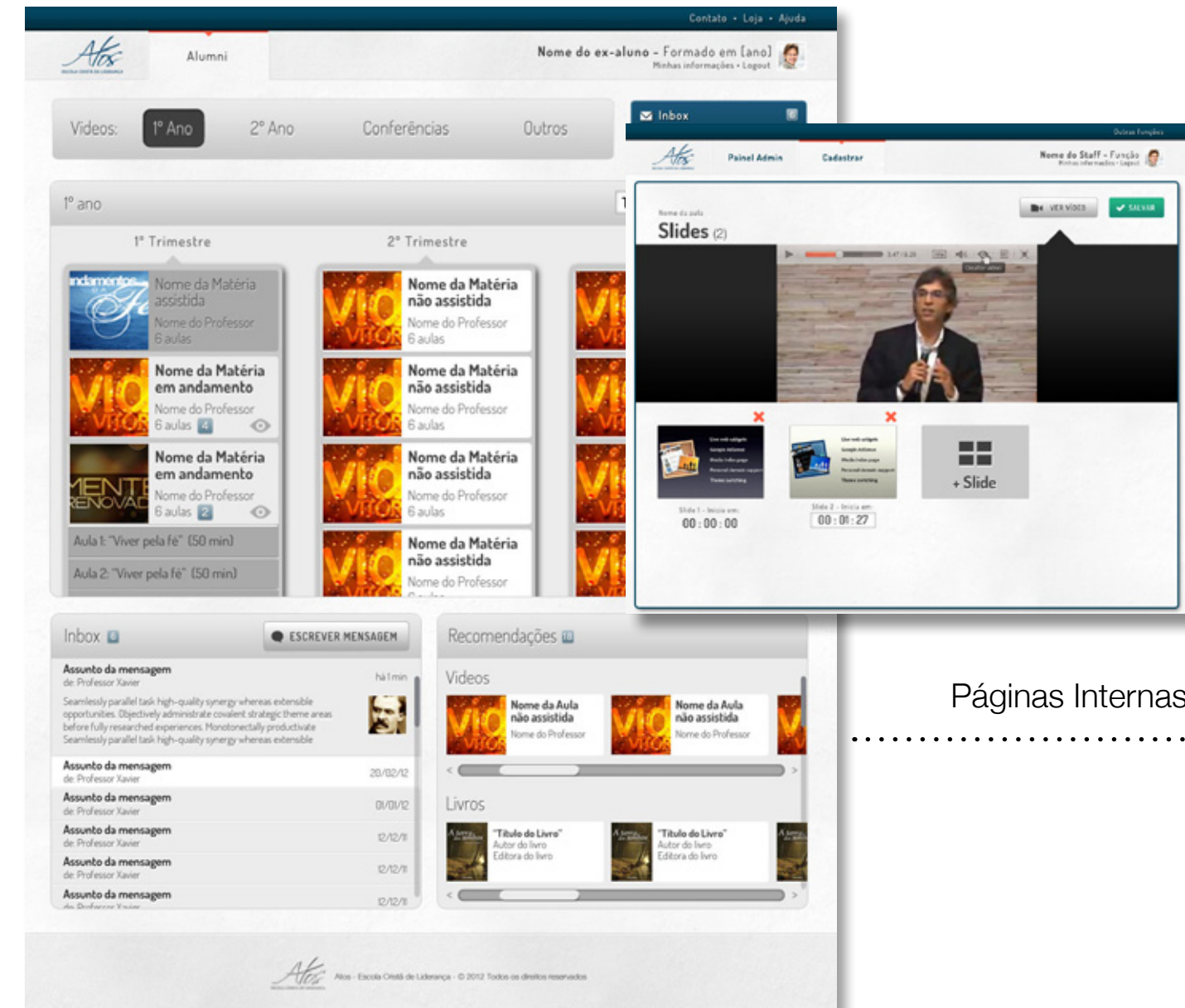
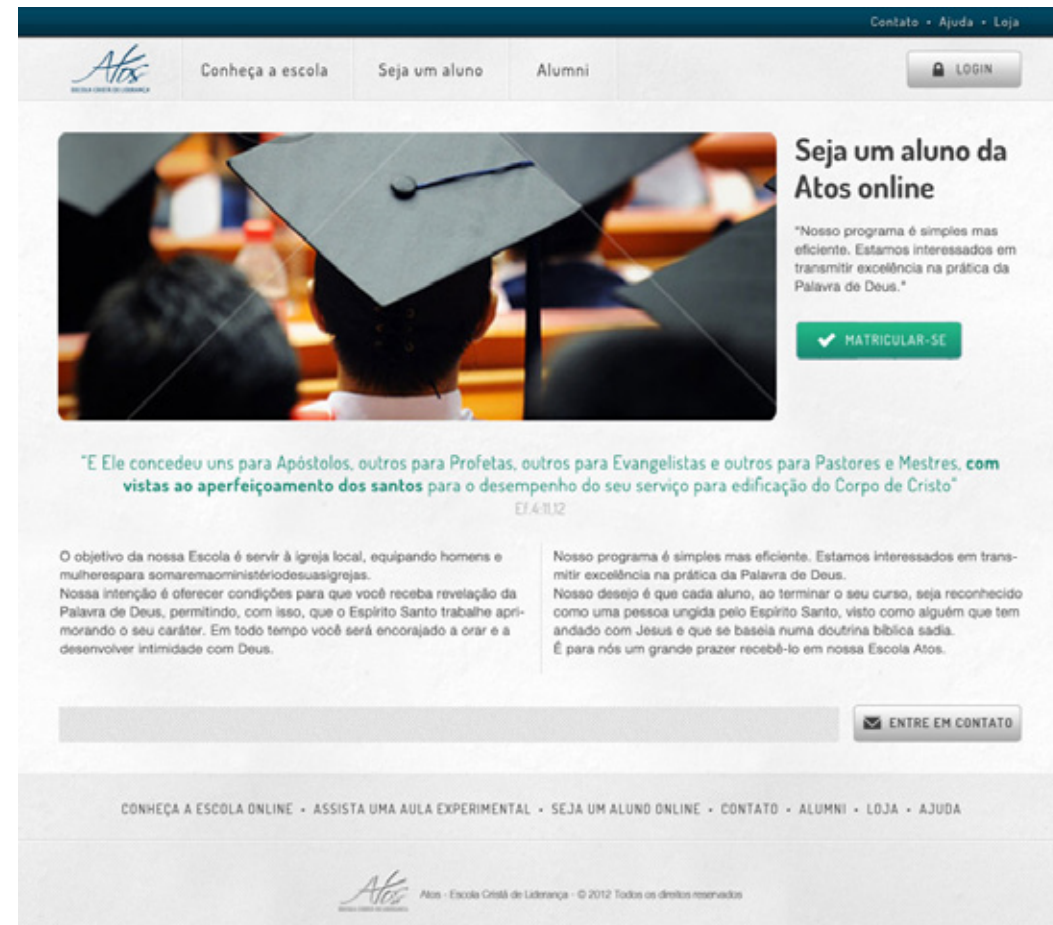
Marca para Coletânea House Studio

Website Oficial



ESCOLA ATOS ONLINE

Escola Online de Liderança Cristã. Sua responsabilidade é de prover trabalhadores qualificados no desempenho da chamada ministerial e equipar os cristãos para que estes possam somar ao ministério de suas igrejas locais. Através deste período de treinamento, aqueles que freqüentam a ATOS também aprendem a como aplicar os princípios da Palavra de Deus em suas vidas diárias.



Páginas Internas

GRUPO ALL OPTIONS

Grupo administrador das marcas e empresas: Keytton, Kimobra, DaBarra e Calc&Case. O All Options tem como um de seus objetivos promover um mundo melhor através da alocação de parte dos lucros de suas empresas para causas sociais.

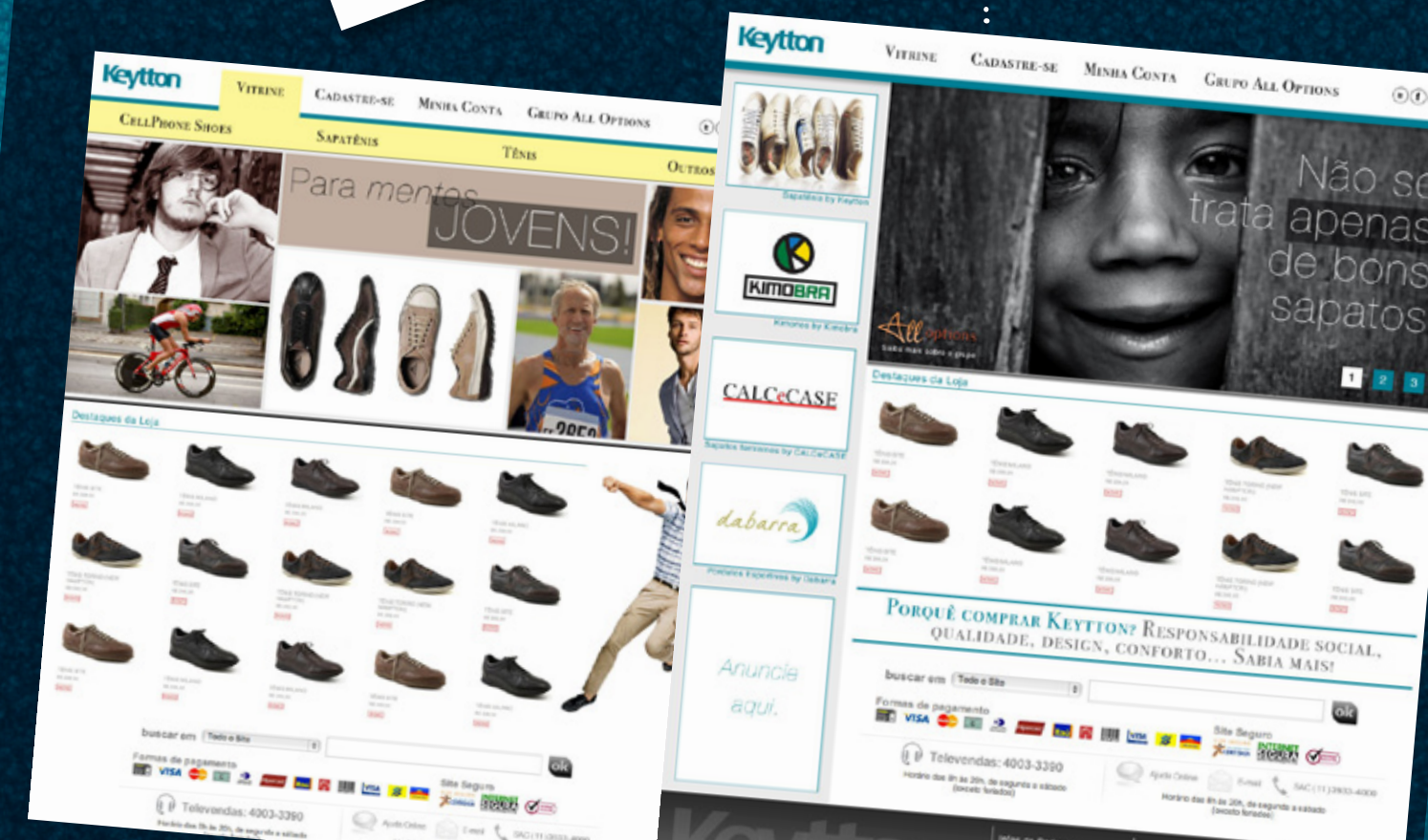
Cartão de Visitas



Cartão de Visitas



E-commerce



+ MARCAS

Marca é a representação simbólica de uma entidade, qualquer que ela seja, algo que permite identificá-la de um modo imediato e distingui-la de outras. Pode ser um signo, um símbolo ou um ícone, ou até uma simples PALAVRA pode referir uma marca. Ela é um bem intangível e em alguns casos representa o maior ativo de uma empresa por isso deverá ser tratada como um ativo estratégico e com uma gestão específica para que o resultado seja um retorno positivo de fortalecimento de seus negócios. Encaramos a sua marca como uma assinatura que merece todo o cuidado em sua construção pois ela pode perdurar por toda uma vida!



JACK
STONE



CONSULTORIA E
REPRESENTAÇÃO
COMERCIAL

VIDE

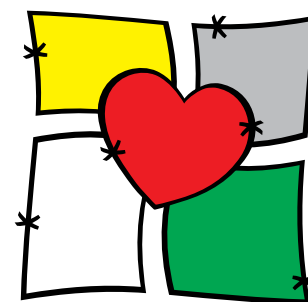
Neiva
Koppe



cia. teatral do
Invisível

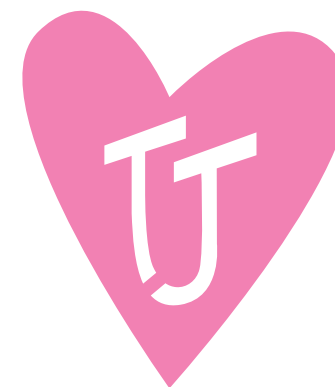
RIOT

MR.
BOO
BODY ROCK



Artesannia

Cloudbook



+ WEBSITES

Website é um conjunto de páginas acessíveis através de um navegador e que existem com a função de apresentar uma empresa, vender seus produtos ou apresentar mais informações sobre seu negócio para um público selecionado e em crescimento constante.

Um lugar na Web é a sua presença na MAIS RECENTE das mídias. Como mídia, a Internet é interativa, instantânea, de baixo custo e de grande abrangência potencial. Os sites podem ser usados como:

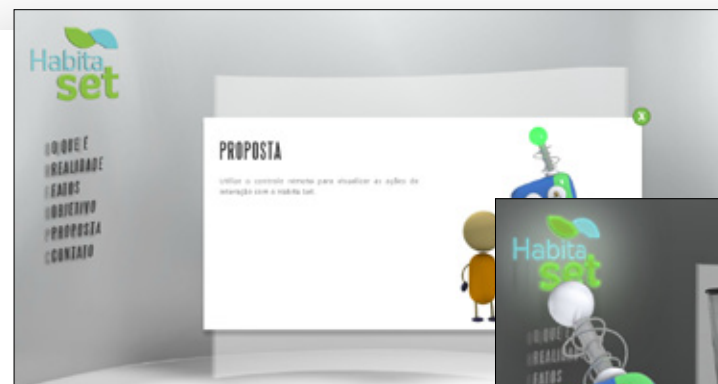
- Atendimento ao cliente, 24 horas por dia - O site pode conter instruções de uso de seus produtos, explicar os seus serviços, responder às perguntas mais frequentes de seus clientes, receber pedidos e cotações, coletar sugestões e críticas dos clientes, etc.

- Escritórios e lojas virtuais, mostrando seus produtos e serviços com explicações, fotos, vídeo e som - Ele pode inclusive receber pedidos dos clientes. Seu escritório ou loja virtual abre 24 h por dia para milhões de pessoas ao redor do mundo, e você não tem de contratar vendedores para sua loja virtual nem atendentes para os escritórios virtuais.

- Meio para publicação online de revistas, jornais e catálogos eletrônicos da sua empresa: sem custos de impressão e de fácil atualização.

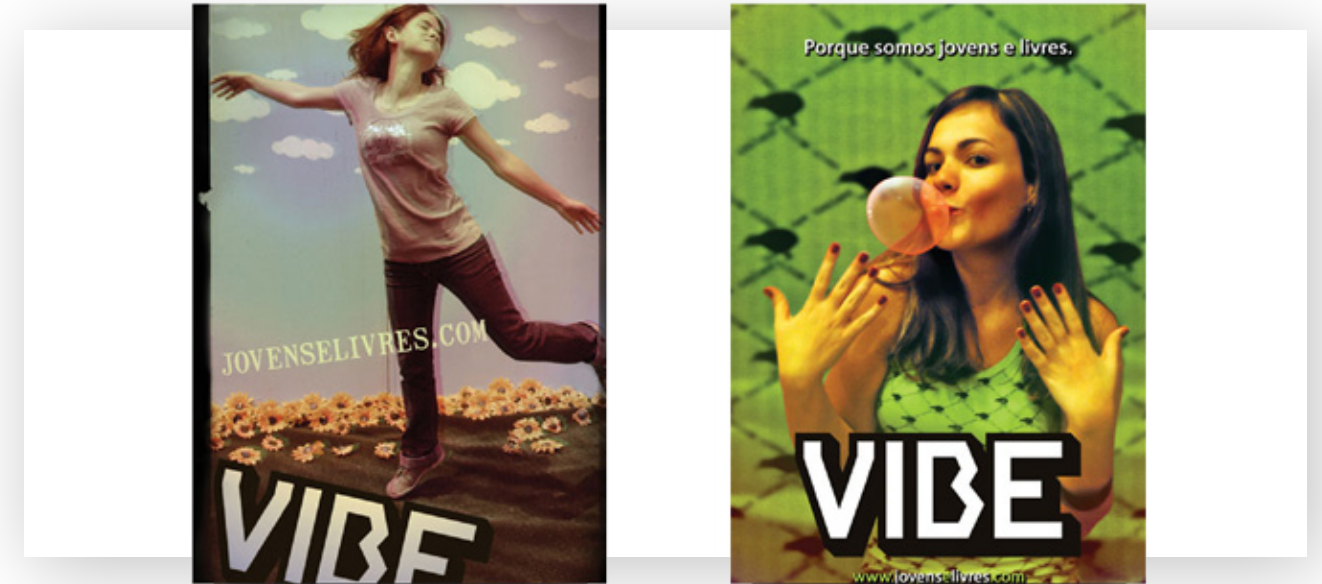
E muito mais.





+ IMPRESSOS

Comunicação impressa, mais conhecida como Artes gráficas é uma forma de se comunicar visualmente um conceito, uma ideia, através de técnicas formais. O designer gráfico é, convenientemente, um conhecedor e utilizador das mais variadas técnicas e ferramentas de desenho, mas não só. O Designer Gráfico tem como principal moeda de troca a habilidade para aliar a sua capacidade técnica à crítica e ao repertório conceitual, sendo fornecedor de matéria-prima intelectual, baseada numa cultura visual, social e psicológica. Não é apenas um mero executante, mas sim um condutor criativo que tem em vista um objetivo comunicacional.



+ ILUSTRAÇÃO E TRATAMENTO DE IMAGEM

.....

A Ilustração, ou Tratamento de Imagem, é um dos elementos mais importantes do Design gráfico. Pode ser toda imagem, desenho ou foto que tem como objetivo ilustrar algo, algum texto, ou até mesmo servir de complemento. É diferente de uma pintura ou de uma obra de arte, como há em galerias, em paredes e exposições, porque serve a um propósito, a uma solicitação, um cliente, ou para comunicar uma idéia ou conceito através de uma linguagem não-verbal.

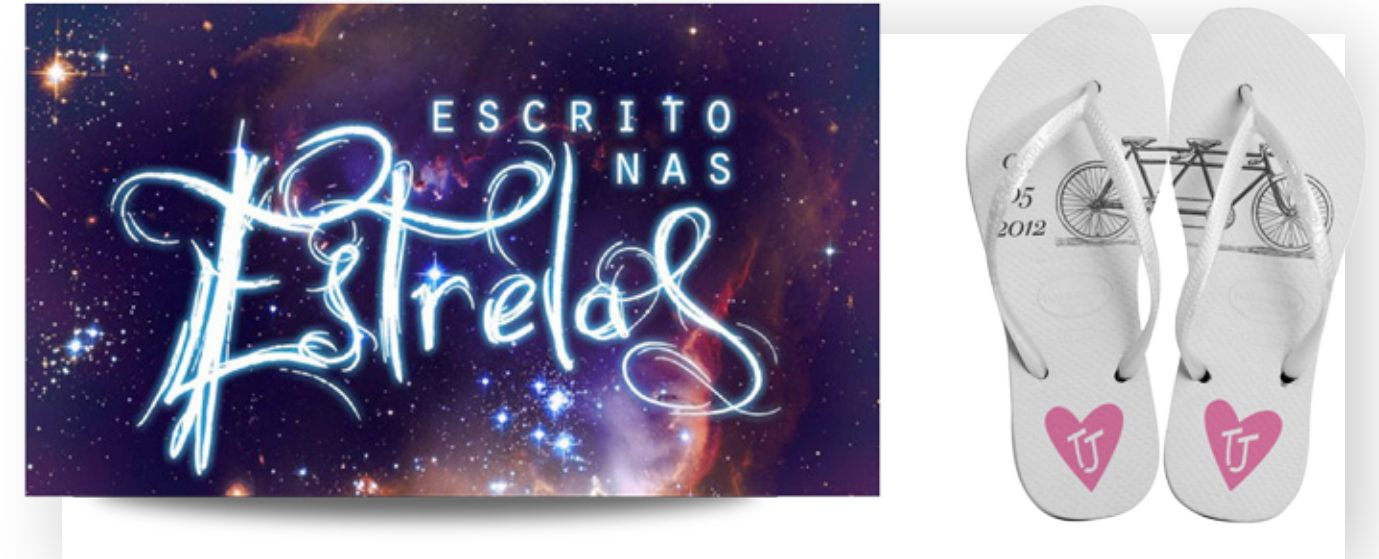


+ OUTROS

.....

O Design possui um mercado bastante abrangente. Então tudo que envolve projeto e produção industrial, desde um novo produto até um longa metragem para cinema, por exemplo, passando por embalagens, arquitetura e urbanismo, estampas para vestuário, etc; e também muito do que envolve artes plásticas e criatividade têm a necessidade de utilizar o Design como uma forte ferramenta.

Soluções em Design para produção, redução de custos, otimização de processos e agregador de valor a qualquer projeto.



.....



CONTATO@PROJETERIA.COM /// (21) 2433-2475